



Bedah Siasat Iklan FB Anda



Disediakan oleh Muhammad Firdaus Azizi

Tidak dibenarkan mengeluarkan mana-mana bahagian rencana, ilustrasi dan isi kandungan ebook ini dalam apa jua bentuk sama ada elektronik, fotokopi, mekanik, rakaman, atau lainnya sebelum mendapat keizinan dari penerbit.

Info² Yang **PENTING!**

Page Engagements ?

4,091

- Ini adalah jumlah orang yang **BERINTERAKSI** dengan **IKLAN** ada (Like, Comment, Share, dll.).
- Sekiranya **CLICK** iklan **TINGGI**, tapi **ENGAGEMENT** adalah **RENDAH**, coba adjust ayat atau gambar
- Contoh: tambah **Call to Action** seperti “Like & Share!”

- Ini adalah jumlah orang yang telah **dipaparkan** dengan **IKLAN** kita
- Sekiranya **REACH** masih **RENDAH** walaupun iklan dah berjalan dalam beberapa jam, mungkin nilai **BID** dan **DAILY BUDGET** anda terlalu **RENDAH!**
- Cuba **UP** kan **BID** atau **DAILY BUDGET**

Campaign Reach ?

56,705

Click-Through Rate ?

6.084%

- Inilah adalah **RATIO** untuk orang yang **CLICK** iklan anda dengan berapa kali iklan anda dipaparkan (**REACH x FREQ**)
- **CTR** yang **TINGGI**, boleh menghasilkan **Cost Per Click (CPC)** yang **RENDAH**
- Sekiranya **CTR** terlalu **RENDAH** (<1), coba **ADJUST** iklan anda dari segi ayat dan gambar

Total Spent ?

\$114.80

Jun 15 — Jul 12

Last 28 Days ▾



Boleh track jumlah yang telah dibelanjakan (pilih jangka masa)

Max. Bid ?	Avg. Price ?	Total Spent ?	Cost per Page Engagement ?
\$0.05 CPC	\$0.03 CPC	\$114.80	\$0.03



ANDA Bid



FB Cas



**Jika Post Engagement RENDAH,
CPE jadi MAHAL**

NOTA KAKI:

- Berapa FB Cas **tak semestinya sama** dengan **MAXIMUM** bid anda
- Untuk **IKLAN TARIK LIKE**, anda akan ada info tentang **Cost Per Like**

PENTING:

- Kalau **CTR cun** sekalipun, tapi **takde SALES**, maknanya **IKLAN** anda **GAGAL**
- Kalau **CTR teruk** tapi **SALES** masuk & **ROI** (return on investment) **CUN**, **IKLAN** anda **POWER!**
- Konklusinya... **ROI** itu lebih penting dari **CTR** ataupun **CPC!**

Selamat Beriklan di Facebook 😊

-= Panduan ikhlas dari Muhammad Firdaus Azizi =-